

附件：

(2024年度)

项目名称			国内外贸易发展专项经费							
主管部门			054-六安市商务局			实施单位	054001-六安市商务局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	163.40	116.85	103.73	10	88.77%	8.88	
			其中：本年财政拨款	163.40	116.85	103.73	—			
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	通过项目实施，进行租赁电子商务检测平台、储备至少600吨冻猪肉、验收4个县域商业体系建设示范县、开展单一窗口业务培训、外出考察学习自贸试验区等工作，完成推进国内外贸易发展，拓展国内外市场、保证安全生产、刺激消费、电子商务网销额和农产品网销额保持稳定增长等目标任务，推动我市各项工作在全省实现争先进位。					通过项目实施，进行租赁电子商务检测平台、储备至少600吨冻猪肉、验收4个县域商业体系建设示范县、开展单一窗口业务培训、外出考察学习自贸试验区等工作，完成推进国内外贸易发展，拓展国内外市场、保证安全生产、刺激消费、电子商务网销额和农产品网销额保持稳定增长等目标任务，推动我市各项工作在全省实现争先进位。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		租赁电子商务监测平台个数			=1个	1个	3	3	
			冻猪肉储备数量			=600吨	600吨	3	3	
			验收县域商业体系建设示范县个数			≤4个	4个	3	3	
			参加单一窗口业务培训人数			≥120人	120人	3	3	
			开展考察学习次数			≥1次	1次	3	3	
			制作宣传片个数			≥1个	1个	3	3	
	质量指标		验收县域商业体系建设示范县合格率			=100%	100%	3	3	
			参加单一窗口业务培训人员合格率			=100%	100%	3	3	
			冻猪肉验收合格率			=100%	100%	2	2	
	产出指标	时效指标	冻猪肉储备招标时间			2024年8月底	达成预期指标	2	2	
			电子商务检测平台数据更新时效			按月	达成预期指标	2	2	
			验收县域商业体系建设示范县时间			按照省厅文件要求	达成预期指标	2	2	
			开展单一窗口业务培训时长			=1天	1天	2	2	
			外出考察学习时长			=3天	3天	2	2	

	成本指标		电子商务监测平台费用	=18万元	14.288万元	2	2	
			冻猪肉储备成本	≤2600元/吨	2600元/吨	2	2	
			2024年冻猪肉储备预付款	≤93.6万元	38.448万元	2	1	仅支付预付款
			2023年冻猪肉储备尾款	=38.4万元	38.4万元	2	2	
			验收县域商业体系建设示范县费用	≤8万元	6万元	2	1	未全部覆盖
			单一窗口业务培训经费	≤2万元	2万元	2	2	
			安徽自贸区六安联动创新区活动经费	≤10万元	10万元	2	2	
	效益指标	经济效益指标					0	
		社会效益指标	电子商务平台全年监测六安本地电商企业网络零售额数据	≥2000家	2000家	10	10	
			县域商业体系建设示范县覆盖率	=100%	50%	10	5	未全部覆盖
		生态效益指标					0	
		可持续影响指标	推动电商环境发展的可持续性	有效推动	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	服务企业满意度	≥90%	95%	10	10	
	总分					100	91.88	